

POPTÁVKOVÉ ŘÍZENÍ

Zadavatel: **Chvalský zámek, příspěvková organizace**

se sídlem: Na Chvalské tvrzi 857, 193 21 Praha 20

dále jen „zadavatel“

Název poptávkového řízení: **Nové webové stránky Chvalského zámku**

1. Předmět a charakteristika poptávky

- 1.1. Předmětem poptávkového řízení (dále také jen „poptávka“) je upgrade webových stránek zadavatele, který zahrnuje analýzu současného stavu, návrh nového designu webu (struktura, grafický návrh), realizace nového webu a pomoc s migrací obsahových informací stávajícího provedení webu do nově vytvořené verze webu (dále také „dílo“).
- 1.2. Specifikace díla je uvedena v Příloze č. 1 této poptávky.

2. Podmínky realizace a termíny plnění

- 2.1. Nové webové stránky budou provozovány na systému WordPress. Hosting pro provoz webových stránek včetně souvisejících technických podmínek zajistí zadavatel.
- 2.2. Dodávka finálního návrhu designu webových stránek se uskuteční do 1 měsíce od podpisu smlouvy o dílo.
- 2.3. Předání kompletního díla včetně migrace dohodnutého rozsahu obsahových dat ze současného webu se uskuteční nejpozději do 3 měsíců od podpisu smlouvy o dílo.

3. Smluvní a platební podmínky

- 3.1. Návrh smlouvy na realizaci díla bude předložen uchazečem jako součást jeho nabídky.
- 3.2. Vybraný dodavatel provede fakturaci ceny díla po akceptaci designového návrhu zadavatelem (50 % z ceny díla) a dále po akceptaci celého díla (zbývající část ceny díla). Akceptační protokol bude mít písemnou formu. Splatnost faktury bude 14 dní od vystavení faktury.

4. Požadavky na kvalifikaci

- 4.1. Uchazeč prokáže kvalifikační předpoklady předložením prosté kopie dokladu osvědčujícího odbornou způsobilost uchazeče, např. předložením živnostenského oprávnění pro předmět činnosti.
- 4.2. Výpis z obchodního rejstříku ne starší 90 dnů
- 4.3. Čestné prohlášení o trestní bezúhonnosti statutárních zástupců společnosti
- 4.4. Čestné prohlášení, že na majetek firmy není vyhlášen konkurz, není soudem zahájeno konkurzní nebo vyrovnávací řízení, nebyl zamítnut návrh na prohlášení konkurzu pro nedostatek majetku úpadce a není jako právnická osoba v likvidaci; firma není v současné době v jiných smluvních vztazích dlužníkem vůči zadavateli zakázky.

5. Další předpoklady pro hodnocení nabídky

- 5.1. Doložení technických kvalifikačních předpokladů formou uvedení realizace obdobných zakázek nebo významných zakázek realizovaných uchazečem alespoň v posledních 3 letech s uvedením objednatele, kontaktu na objednatele, místa a doby plnění. Způsob prokázání je uvedením kontaktu s možností ověření u objednatele (kontakt na konkrétní osobu, e-mail, telefon, adresu webových stránek).
- 5.2. Součástí nabídky musí být návrh smlouvy o dílo v rozsahu předmětu poptávky. Zadavatel si vyhrazuje právo měnit a doplňovat návrh smlouvy předložené uchazečem.

6. Požadavky na zpracování nabídky

- 6.1. Nabídka musí být zpracována písemně v českém jazyce.
- 6.2. Předložená nabídka musí obsahovat všechny údaje uvedené dále v této podkapitole v přesném pořadí tak, jak jsou jednotlivé body uvedeny.
 - a) Úplný název uchazeče, sídlo, právní forma (právnícké osoby), IČ, DIČ, jméno a příjmení statutárního orgánu nebo jeho členů, příp. jiné fyzické osoby oprávněné jednat jménem uchazeče, obor podnikání uchazeče, doručovací adresa, jméno kontaktní osoby odpovědné za zpracování nabídky, telefonní spojení, e-mailovou adresu, adresu webových stránek.
 - b) Požadavky na kvalifikaci dle čl. 4 této poptávky.
 - c) Další předpoklady dle čl. 5 této poptávky
 - d) Návrh struktury webu (strom stránek), zjednodušený návrh hlavní stránky nového webu a typových podstránek (wireframe), grafický návrh hlavní stránky (desktop verze).
 - e) Nabídková cena díla v rozsahu stanoveném poptávkou.
 - f) Profil uchazeče.
 - g) Další doplňující informace, které považuje uchazeč za vhodné sdělit zadavateli a které se váží k předmětu zakázky (různé).
- 6.3. Nabídka bude svázána a zabezpečena proti manipulaci s jednotlivými listy.

7. Prohlídka místa realizace

Současné webové stránky Chvalského zámku jsou dostupné na internetu na adrese www.chvalskyzamek.cz.

8. Nabídková cena

Finanční limit díla je stanoven na 100 tis. Kč bez DPH. Nabídka uchazeče s nabídkovou cenou více než 100 tis. Kč bez DPH bude klasifikována jako nevyhovující zadání a vyřazena.

Nabídková cena Díla je cena za dodávku analýzy současného stavu, návrhu nového designu webu (struktura, grafický návrh), realizaci webu a migraci obsahových informací stávajícího webu do nově vytvořené verze webu. Uchazeč uvede tuto nabídkovou cenu do nabídky bez DPH, vyčíslí DPH a celkovou cenu včetně DPH.

9. Kritéria pro hodnocení nabídek

1. Základním kritériem pro hodnocení zakázky je ekonomická výhodnost nabídky.
2. Dílčí kritéria pro hodnocení nabídek jsou stanovena takto:
 1. nejnižší nabídková cena bez DPH, váha 50 %
 2. hodnocení struktury návrhu, váha 25 %
 3. hodnocení vizuálu návrhu, váha 25 %

10. Lhůta pro podání nabídek

Lhůtou pro podání nabídek se rozumí doba, ve které může uchazeč o zakázku podat svou nabídku. Lhůta pro podání nabídek trvá do **15. července 2024 do 17:00 hodin**. Pokud uchazeč bude zasílat nabídku poštou, odešle ji v dostatečném předstihu tak, aby byla doručena zadavateli v předepsaném termínu. Nabídka doručená po uplynutí lhůty bude zadavatelem považována za nabídku nevyhovující a zadavatel uvede uchazeče o odmítnutí nabídky.

11. Způsob a místo pro podání nabídek

Nabídky lze zaslat poštou nebo doručit osobně do recepce Chvalského zámku, Na Chvalské tvrzi 857/4, 193 00 Praha 9 – Horní Počernice.

Nabídka v listinné podobě musí být podána v řádně uzavřené obálce s uvedením názvu uchazeče, adresou a elektronickou adresou, na níž je možné zaslat oznámení. Dále musí být obálka označena nápisem: **NEOTVÍRAT - Poptávkové řízení: Nové webové stránky Chvalského zámku** anebo datovou schránkou (ID: 6eubxqz) s textem Poptávkové řízení: Nové webové stránky Chvalského zámku.

12. Základní informace o zadavateli a pověřené osobě

Právní forma: příspěvková organizace, zřizovatel MČ Praha 20

Adresa společnosti: Na Chvalské tvrzi 857, 193 21 Praha 9

IČ: 72551011

DIČ: CZ72551011

Jméno společnosti: Chvalský zámek, příspěvková organizace

Kontaktní osoba pověřená jednáním s uchazeči: Mgr. Patricia Krobová, tel. 770 154 554, patricia.krobova@chvalskyzamek.cz

13. Další podmínky poptávkového řízení

- 13.1. Zadavatel si vyhrazuje právo odmítnout nabídku uchazeče.
- 13.2. Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit poptávkové řízení bez udání důvodu. V tomto případě o zrušení uvede uchazeče, který již podal řádnou nabídku ve stanovené lhůtě.
- 13.3. Zadavatel si vyhrazuje právo měnit nebo doplnit další požadavky této poptávky shodně pro všechny zájemce jen před uplynutím lhůty pro podání nabídky. Bude-li již v této době doručena nabídka, zadavatel současně s požadavkem na změnu a doplnění vrátí nabídku uchazeči, aby mohl provést změny a doplnění.
- 13.4. Zadavatel si vyhrazuje právo vyžádat si od uchazeče doplňující informace a požádat o upřesnění předloženého řešení.
- 13.5. Zadavatel si vyhrazuje právo jednat o konečném znění smlouvy.
- 13.6. Uchazeči nemají právo na úhradu nákladů spojených s účastí v poptávkovém řízení a zpracováním grafických návrhů v rámci poptávkového řízení.
- 13.7. Zadavatel oznámí uchazečům na jimi uvedenou emailovou adresu výsledek poptávkového řízení nejpozději do 18. července 2024.

Poptávkové řízení vyhlášeno vyvěšením na webu www.chvalskyzamek.cz dne 1. července 2024.

Mgr. Patricia Krobová
ředitelka Chvalského zámku

V Praze dne 1. července 2024

PŘÍLOHA 1 – Specifikace předmětu poptávky (funkce webu)

Současný stav

Zadavatel provozuje současný vzhled internetových stránek Chvalského zámku od roku 2009. Design webových stránek neodpovídá současnému trendu moderních webových stránek. Publikované informace jsou postupně aktualizovány pracovníky zámku.

Cíle nového webu

Cílem je pomocí podoby a upravené struktury (webdesign) webových stránek doručit zejména:

- moderní atraktivní design webových stránek,
- rychlý přístup návštěvníka k požadovaným informacím a jeho dobrá orientace v obsahu celého webu,
- přehlednou strukturu obsahu s cílenou segmentací informací.

Změny mají přinést moderní responzivní webové stránky s výbornou úrovní prezentace informací o činnostech a akcích zadavatele.

Vizuální prezentace Chvalského zámku i v online prostoru využívá logotypu Chvalského zámku (nově také Chvalské stodoly) s využitím barevného schéma a písma logotypu.

Webové stránky Chvalského zámku poskytují návštěvníkům prezentaci aktuální kulturní činnosti, která na zámku probíhá (dále také „aktivity“), a to na úrovni akcí, výstav a soutěží s možností aktivity dělit na další podúrovně, například prodejní výstavy. Aktivity probíhají ve dvou lokacích (budovy Chvalského zámku, Chvalská stodola).

Prezentace jednotlivé aktivity musí poskytovat možnost zadávat a zobrazovat kromě informací, které umožňuje současný web (název aktivity, termíny, popis, obrázky), také možnost umístění odkazu na portál prodeje vstupenek na tuto aktivitu (např. GoOut) a specifikaci ceny a lokace konání aktivity.

Stránky dále poskytují informace o otevírací době, historii zámku, možnostech a podmínkách pronájmu prostor obou lokací, kontaktní informace, odkaz na sociální sítě zámku a archiv aktivit.

Webové stránky poskytují kvalitní responzivitou pro běžné typy zařízení – desktop, tablet, mobil.

Webové stránky musí dostatečně zajistit podmínky pro přístupnost webových stránek podle příslušných pravidel pro weby veřejné správy.

Přesný rozsah migrace současného obsahu webu bude upřesněn během realizační etapy díla.